

ETICKÝ KODEX

Verze 1

Účinnost: 1.5.2018

Zpracoval:

Markéta Štecová

Schválil:

Pavel Hančík

Jaroslav Novák

Kihong Pyo

Choi Ik Jun

Chung Woo Han

Jin Woo Kim

The image shows handwritten signatures in blue ink over a series of horizontal dotted lines. There are four distinct signatures. The first signature is at the top, followed by a second signature that appears to be 'Pavel Hančík'. Below that is a third signature, and finally a fourth signature at the bottom. The signatures are written in a cursive style.

1.	SPOLUPRÁCE.....	3
2.	ROZSAH A UPLATNĚNÍ VŠEOBECNÝCH USTANOVENÍ ETICKÉHO KODEXU	3
3.	IMPLEMENTACE KODEXU	4
	Požadavky platí pro všechny obchodní vztahy mezi Plakor Czech a jeho obchodními partnery.	4
	Vypracování kodexu.....	4
	Komunikace	4
	Monitorování a podávání zpráv	4
4.	ETICKÝ KODEX.....	5
	1. Dětská práce	5
	2. Nucené práce.....	5
	3. Zdraví a bezpečnost	5
	4. Diskriminace	5
	5. Disciplinární řízení.....	6
	6. Pracovní doba	6
	7. Výplata, odměny a výkony	6
	8. Chování	6
	9. Životní prostředí	6
	10. Svoboda spolčování.....	7
	11. Zamezení konfliktu zájmu	7
	12. Potírání korupce.....	7
	13. Volná hospodářská soutěž	7
	14. Kontroly importu a exportu	7
	15. Praní špinavých peněz	7
5.	Povinná péče jako podpora zodpovědného přístupu k dodavatelským řetězcům pro nerostné suroviny z konfliktních a velmi rizikových oblastí.....	8
6.	Právní důsledky v případě porušování těchto požadavků	8

1. SPOLUPRÁCE

Plakor Czech vyznává solidní, čestné jednání v každodenní obchodní činnosti, které jsou v souladu s uznávanými pravidly. Takovéto jednání je očekáváno také od obchodních partnerů, zejména v oblasti lidských práv, bezpečnosti práce, ochrany zdraví, ochrany životního prostředí a potírání korupce. Proto Plakor Czech očekává, že také obchodní partneři a jejich zaměstnanci budou jednat zodpovědně a budou vázáni dodržováním požadavků stanovených v tomto dokumentu. Plakor Czech taktéž očekává, že se jeho obchodní partneři budou zasazovat o dodržování těchto požadavků ze strany svých dodavatelů. Žádné třetí osoby si nemohou činit jakékoliv nároky zakládající se na těchto požadavcích.

2. ROZSAH A UPLATNĚNÍ VŠEOBECNÝCH USTANOVENÍ ETICKÉHO KODEXU

Etický kodex se zabývá všemi metodami propagace, zejména propagačními aktivitami a komunikací v ústní i písemné podobě, časopisy a zasíláním propagačních materiálů potencionálním zákazníkům (direct mailing), aktivitami prodejců dílů a automobilů koncovým zákazníkům, internetem a ostatní elektronickou komunikací, použitím audiovizuálních materiálů, jako jsou filmy, video nahrávky, služby archivace dat a podobně, stejně jako poskytováním vzorků, dárkových předmětů a pohoštění.

Etický kodex nebyl vytvořen za účelem omezení nebo regulace poskytování automobilových produktů či informací, které nemají propagační charakter, a zároveň se nesnaží omezovat nebo regulovat aktivity zaměřené na širokou veřejnost, které se týkají pouze automobilového průmyslu.

3. IMPLEMENTACE KODEXU

Požadavky platí pro všechny obchodní vztahy mezi Plakor Czech a jeho obchodními partnery.

Vypracování kodexu

Za vypracování etického kodexu je zodpovědné personální oddělení (HR) a odpovědný je manažer personálního oddělení, který o implementaci kodexu informuje společnost Plakor CZECH s.r.o pomocí e-mailové adresy, uložením na interním serveru, vyvěšením na nástěnky a na webové stránky společnosti.

Manažer personálního oddělení za spolupráce se specialistou ISO a manažerem kvality mají provozní odpovědnost za implementaci etického kodexu.

Komunikace

Plakor CZECH s.r.o bude o svém etickém kodexu informovat a bude ho prosazovat ve vztahu ke všem dotčeným osobám, a to interně i externě.

Monitorování a podávání zpráv

Oddělení ve společnosti Plakor CZECH s.r.o, které má na starosti společenskou odpovědnost a nákup, bude monitorovat implementaci a dodržování etického kodexu v naší dodavatelské síti a bude informovat o jejich průběhu.

Plakor CZECH s.r.o a jeho obchodní partneři využijí veškeré přiměřené úsilí, aby zaměstnancům a všem dotčeným osobám umožnili důvěrnou formou oznámit jakékoliv skutečné nebo možné porušování etického kodexu.

4. ETICKÝ KODEX

1. Dětská práce

- Nebude zaměstnána žádná osoba, která nedosahuje minimálního zákonného věku pro její zaměstnání.¹
- Děti (osoby mladší 18 let) nevykonávají žádnou nebezpečnou práci nebo práci, která je neslučitelná s jejich osobním rozvojem jakožto dítěte.²
- Pokud je dítě zaměstnáno, budou jeho nejlepší zájmy jakožto dítěte brány v úvahu jako primární.
- Bude podporována a rozvíjena politika a programy poskytující pomoc dětem vykonávajícím dětskou práci.

2. Nucené práce

- Nebudou využívány nucené nebo povinné práce a zaměstnanci mohou ukončit pracovní poměr na základě výpovědi s přiměřenou délkou výpovědní doby. Zaměstnanci nejsou povinni složit u zaměstnavatele žádnou finanční částku ani uložit svůj průkaz totožnosti.
- Společnost Plakor odmítá jakékoliv vědomé využívání nucené a povinné práce včetně dlužního otroctví nebo nedobrovolné práce vězňů.

3. Zdraví a bezpečnost

- Zaměstnancům je zajištěno zdravé a bezpečné pracovní prostředí v souladu s mezinárodními standardy a národními právními předpisy. Toto zahrnuje přístup k čistým toaletám, pitnou vodu a případně zařízení pro uskladnění potravin odpovídající hygienickým předpisům.
- V případě, že zaměstnavatel poskytuje ubytování, toto by mělo být čisté, bezpečné a mělo by splňovat základní potřeby zaměstnanců.
- Zaměstnancům jsou poskytovány náležité informace a školení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.
- OOPP

4. Diskriminace

- Je zakázána jakákoliv negativní diskriminace³ včetně rasové nebo sexuální.
- Zaručuje se rovnost šancí a rovné jednání nezávisle na etnickém původu, barvě pleti, pohlaví, náboženském vyznání, státní příslušnosti, sexuální orientaci, sociálním původu nebo politickém smýšlení, pokud se tyto zakládají na demokratických principech a toleranci vůči jinak smýšlejícím. Zaměstnanci jsou zásadně vybíráni, přijímáni a podporováni na základě své kvalifikace a svých schopností.

¹ Minimálním věkem je věk dovršení povinné školní docházky nebo nejméně 15 let

² Osobní rozvoj zahrnuje zdravotní, tělesný, duševní, duchovní, mravní nebo sociální rozvoj dítěte.

³ Formy diskriminace mohou zahrnovat diskriminaci z důvodu rasy, barvy pleti, pohlaví, sexuální orientace, náboženství, politického názoru, národnosti, sociálního původu, sociálního postavení, etnického původu, handicapu, věku a členství v organizaci.

5. Disciplinární řízení

- Se zaměstnanci je zacházeno s úctou a vážností. Fyzické nebo verbální hrubé zacházení a jakékoliv hrozby či jiné formy zastrašování jsou zakázány.

6. Pracovní doba

- Pracovní doba zaměstnanců je v souladu s národními právními předpisy a není nepřiměřená.⁴

7. Výplata, odměny a výkony

- Zaměstnanci rozumí podmínkám pracovního poměru s nimi uzavřenými a je jim v řádném termínu za vykonanou práci poskytován slušný a přiměřený plat.
- Odměny a výkony, které jsou vypláceny nebo poskytovány za normální pracovní měsíc, odpovídají přinejmenším právně platnému garantovanému minimu. Pokud by zákonné nebo tarifně smluvní úpravy neexistovaly, orientují se podle odvětvových, či místně obvyklých tarifních odměn a benefitů, které zajistí zaměstnancům a jejich rodinám přiměřený životní standard.

8. Chování

- Není tolerována žádná forma podplácení, včetně nevhodných nabídek úplatku zaměstnancům nebo od zaměstnanců či organizací.

9. Životní prostředí

Plakor CZECH vyvíjí, vyrábí a prodává díly pro automobily, které zajišťují individuální mobilitu. Zodpovídá za trvalé zlepšování ekologické přijatelnosti svých produktů a snížení zatížení přírodních zdrojů při zohlednění ekonomických hledisek. Z tohoto důvodu je samozřejmostí dodržování všech příslušných environmentálních zákonů a předpisů ze strany obchodních partnerů ve všech zemích, ve kterých působí. Závazná je

- environmentální politika zákazníků jakož i vlastní,
- environmentální cíle technického vývoje,
- VW norma 01155 (Automobilové díly od dodavatelů),
- oddíly 2.1 (Cíle normy), 8. (Ekologická přijatelnost), 9.1 (Příkazy a zákazy týkající se materiálů) a 9.2 (Požadavky na materiály) VW normy 99000 (Požadavky na realizaci výkonů v rámci vývoje dílů) a
- zadání v soupisech výkonů pro standardní díly.

Plakor od svých výrobních partnerů očekává, že budou zohledňovat a dodržovat tyto aspekty:

Vytvoření a aplikace systémů řízení životního prostředí – od svých hlavních dodavatelů se očekává certifikovaný systém řízení životního prostředí podle mezinárodní normy ISO14001 nebo vyhlášky EMAS Evropské unie.

Aktivní zacházení s ekologickými výzvami – s ekologickými výzvami je zacházeno obezřetně a prozíravě. Jsou činěna opatření pro zodpovědný přístup k životnímu prostředí. Je třeba usilovat o rozvoj a rozšíření ekologických technologií.

⁴ Měl by se brát v úvahu druh vykonávané práce a přijatelná pracovní doba podle náplně práce a země.

Prevence vzniku škod v oblasti životního prostředí a zdraví; Výrobky a procesy s nízkou spotřebou zdrojů a nízkou emisí plynů způsobujících skleníkový efekt – při všech druzích činnosti je zamezováno vlivům působícím na životní prostředí a zdraví zaměstnanců nebo jsou tyto vlivy minimalizovány. Při vývoji, výrobě a využívání výrobků i při jiných činnostech je brán ohled na úspory energií a surovin, snižování emisí plynů způsobujících skleníkový efekt na minimum, využívání obnovitelných zdrojů a minimalizování škod na životním prostředí a zdraví.

Odpady a recyklace – jak při vývoji, výrobě a užívání výrobků, tak i při jiných činnostech se zohledňuje zabránění vzniku odpadů, opětovné použití, recyklace, jakož i bezpečná a ekologicky šetrná likvidace zbytkového odpadu.

Školení zaměstnanců – zaměstnanci jsou dle svých pracovních úkolů informováni, kvalifikováni a motivováni v oblasti ochrany životního prostředí.

10. Svoboda spolčování

Uznání základního práva všech zaměstnanců zakládat odbory a zastoupení zaměstnanců a být jejich členy. Tam, kde je toto právo v důsledku lokálních zákonů omezeno, by měly být podporovány alternativní možnosti zastoupení zaměstnanců v souladu se zákonem.

11. Zamezení konfliktu zájmu

Obchodní partneři činí svá rozhodnutí výhradně na základě věcných kritérií a nenechají se ovlivnit osobními zájmy a vztahy.

12. Potírání korupce

Plakor Czech podporuje národní a mezinárodní úsilí o to, aby hospodářská soutěž nebyla ovlivňována či deformována korupcí, a odmítá jakékoliv korupční jednání a jednání poškozující podnikání. Od svých obchodních partnerů Plakor Czech požaduje, aby odmítali a zamezovali jakékoliv formě korupce, mezi níž patří také tzv. „facilitation payments“ (odměny za urychlené vyřízení rutinních úředních úkonů). Obchodní partneři musí zajistit, aby jejich zaměstnanci, subdodavatelé nebo zástupci neposkytovali a nenabízeli úplatky, nepřípustné dary nebo jiné nepřípustné platby a výhody zákazníkům, úředním či jiným třetím osobám ani od nich a takovéto platby nepřijímali.

13. Volná hospodářská soutěž

Plakor Czech požaduje od svých obchodních partnerů, aby dodržovali platné a aplikovatelné zákony upravující hospodářskou soutěž a kartelové zákony. Zejména nebudou uzavírat žádné dohody s konkurenty, dodavateli, zákazníky a jinými třetími osobami, které by byly v rozporu s hospodářskou soutěží, ani nebudou zneužívat případné možné dominantní postavení na trhu.

14. Kontroly importu a exportu

Při importu a exportu zboží a služeb dodržují obchodní partneři všechny platné a aplikovatelné zákony.

15. Praní špinavých peněz

Obchodní partneři udržují obchodní vztahy pouze s takovými obchodními partnery, o jejichž bezúhonnosti jsou přesvědčeni. Musí dbát na to, aby nebyla porušována platná zákonná ustanovení proti praní špinavých peněz.

5. Povinná péče jako podpora zodpovědného přístupu k dodavatelským řetězcům pro nerostné suroviny z konfliktních a velmi rizikových oblastí

Plakor Czech od svých dodavatelů očekává, že nebudou používat materiály vyrobené tavbou nerostných látek z konfliktních zdrojů. Nerostné látky se považují za pocházející z konfliktních zdrojů, pokud jejich těžba, doprava, obchodování, manipulace/zpracování nebo vývoz přímo nebo nepřímo podporuje nestátní ozbrojené skupiny. Pokud těžba, doprava, obchodování, manipulace/zpracování nebo vývoz nerostných látek přímo nebo nepřímo podporuje nestátní ozbrojené skupiny, považují se tyto za pocházející z konfliktních zdrojů.

Naše dodavatele vyzýváme, aby v celém dodavatelském řetězci dodržovali v tomto směru svou povinnou péči. Její součástí jsou opatření, kterými se zajistí, aby v souvislosti s nerostnými látkami používanými dodavatelem – zvláště tantalem, cínem, wolframem a zlatem – nedocházelo k přímému ani nepřímému posílení či podpoře ozbrojených konfliktů.

Tyto požadavky na povinnou péči jsou doplněním výše uvedených požadavků na udržitelnost z hlediska ochrany životního prostředí, práv pracovníků, transparentních obchodních vztahů a spravedlivého tržního prostředí, které jsou nedílnou součástí uplatňování povinné péče.

Doporučujeme používat k tomuto účelu standardní předlohu výkazu (Conflict Minerals – VW, Heavy Metals - HMMC, Reporting Template), vydanou sdružením Conflict-Free Sourcing Initiative (CFSI). Na základě údajů získaných od CFSI bude Plakor Czech informovat své dodavatele, kteří mají obchodní vztahy se slévárnou nebo rafinérií vyrábějících z konfliktních zdrojů, o možnostech využít slévárny nebo rafinérie vyrábějící z nekonfliktních zdrojů.

6. Právní důsledky v případě porušování těchto požadavků

Plakor Czech považuje dodržování požadavků formulovaných v tomto dokumentu za zásadní pro příslušný smluvní vztah. Nebude-li obchodní partner tyto požadavky dodržovat, vyhrazuje si Plakor Czech právo ukončit obchodní vztah s tímto obchodním partnerem mimořádnou výpovědí. Plakor Czech má výlučné právo rozhodnout o případném neuplatnění tohoto postupu a přijetí alternativních opatření v případě, že obchodní partner věrohodně ujistí a prokáže, že neprodleně přijal opatření k zamezení podobných prohřešků v budoucnosti.